

## Leitbild primus fremdsprachen

**primus fremdsprachen - Kompetent. Individuell. Erfolgreich.**

**Unsere Wurzeln...**

*... als Sprachschule liegen im Jahr 1985. Mit über dreißig Jahren Erfahrung, sind wir nicht nur als Institut erfolgreich, sondern stehen auch für den Erfolg unserer Schüler.*

**Unser Angebot...**

*... zeichnet sich durch individuelle Beratung und einzigartige Betreuung aus. Wir arbeiten stets an unseren kundenorientierten Kursformat und bieten durchgängige Lehrveranstaltungen an. Unsere Kurse finden vormittags, nachmittags, wie auch abends statt und bieten somit für jeden die Möglichkeit, seine Sprachkenntnisse auf den Niveaustufen A1 bis C2 zu erweitern.*

**Unsere Lehrkräfte...**

*... sind hochqualifiziert, werden stets weitergebildet und haben jahrelange Berufs- und Unterrichtserfahrung.*

**Unser Institut...**

*... ist telc- und AZAV-zertifiziert. Mit unserem telc-Prüfungszentrum gehören wir zu den größten Anbietern für telc-Prüfungen in Süddeutschland. Wir bereiten ebenso auf die DSH Prüfung vor und bieten zur Vorbereitung auf die FSP das Studienkolleg Nürnberg an.*

Ein großes Fenster der Kommunikation für unser Unternehmen ist unsere Website<sup>1</sup>. Auf dieser findet man nicht nur viele praktische Informationen, sondern auch zusätzlich, an verschiedenen Stellen kommuniziert, unser Leitbild.

Vor Ort wird unser Leitbild durch die Visualisierung unserer Werte in den primus fremdsprachen Schulungs- und Büroräumen kommuniziert. Zudem sind wir als Team stets bemüht das Leitbild durch Aktionen wieder zu spiegeln.

---

<sup>1</sup> <https://primus-fremdsprachen.de>

## Ergänzungen des Leitbilds nach AZAV Richtlinien

Nach den Richtlinien des AZAV ist das Leitbild kundenorientiert und „auf Eingliederung in den Ausbildungs- und Arbeitsmarkt“<sup>2</sup> ausgerichtet. Dadurch ergibt sich eine Ergänzung zum allgemeinen Leitbild von primus fremdsprachen.

*Als Unternehmen verpflichten wir uns dazu, die arbeitsmarktliche Entwicklung zu betrachten und mit in unsere Unternehmensentwicklung einzubeziehen. Dazu gehören die sich ändernde Erwartungen der Kunden, der Agentur für Arbeit, der Jobcenter und der Arbeitsmarkt, die an den Teilnehmer der Maßnahme gestellt werden.*

*Wir verpflichten uns zu einem kontinuierlichen Verbesserungsprozess des Unternehmens und der von uns entwickelten Maßnahmen. Um am Puls der Zeit zu sein halten wir kooperative Kontakte zu den öffentlichen Stellen und Ämtern mit der Zielsetzung, die Vermittlung und Wiedereingliederung in den Arbeits- und Ausbildungsmarkt zu realisieren. In diesem Prozess unterstützen wir mit den uns möglichen Mitteln gewinnbringend.*

Um die Kommunikation des AZAV spezifischen Leitbilds zu garantieren, bestehen umfassende kooperative Kontakte zu den öffentlichen Stellen.

Als Unternehmen stehen wir dafür, dass die Vermittler von uns im Maßnahmeverlauf über die Teilnehmer informiert werden (Gefährdung des Maßnahmeziels, Arbeitsfähigkeit und Motivation). Zum Abschluss wird zusätzlich eine schriftliche Einschätzung über jeden Teilnehmer erstellt (teilnehmerbezogener Bericht).

Sollten sich durch die Kontakte mit den Jobvermittlern neue Bedarfe darstellen, wird in einem internen Audit das Leitbild entsprechend angepasst.

---

<sup>2</sup> [https://www.arbeitsagentur.de/datei/dok\\_ba014848.pdf](https://www.arbeitsagentur.de/datei/dok_ba014848.pdf) am 26.10.2019